



## FIRMEN & EVENTS

**Ziel der Massagen** am Arbeitsplatz oder an Events ist es, eine **allgemeine Entspannung, verbesserte Konzentration** und **schmerzfreies Arbeiten** herbeizuführen. Aus diesem Grund wird diese Massnahme bereits bei vielen Firmen erfolgreich zur **Prävention** und **Gesundheitsförderung**, aber auch als Zeichen der **Wertschätzung** eingesetzt.

### ANGEBOT

Bei der **CHAIR-MASSAGE** (Sitz-Massage) bleibt man bekleidet und die Massage erfolgt **ohne Öl/Cremé über den Kleidern**. Die Chair-Massage konzentriert sich auf **Rücken, Schultern, Nacken** und **Arme** und dauert **10-20 Minuten**.

Bei der **KLASSISCHEN MASSAGE** liegt man (**oben**) **unbekleidet** auf dem Bauch und die Massage erfolgt **mit Öl/Crème direkt auf der Haut**. Die Klassische Massage konzentriert sich auf **Rücken, Schultern, Nacken** und **Arme** und dauert **20-30 Minuten**.

Bei der **FUSSREFLEXZONEN-MASSAGE** liegt man **bekleidet** auf dem Rücken und die Massage erfolgt **mit Crème direkt an den Füßen**. Diese Massageform konzentriert sich auf die **Reflexzonen der Füße** und dauert **20-30 Minuten**.

Weitere **Informationen** über die Wirkung der oben aufgeführten **Massageformen** finden Sie unter [www.massagen-mobile.ch/home/massagen/](http://www.massagen-mobile.ch/home/massagen/).

### PREISE

- Alle **Preise** verstehen sich **netto** und sind **nicht mehrwertsteuerpflichtig**.
- Die **Massagezeiten** können auf Wunsch **individuell festgelegt** werden.

#### Massagen à 10 Minuten:

Anzahl Personen	Preise CHF Person	Preise CHF total
5	35	175
10	25	250
15	23	340
20	22	430

#### Massagen à 15 Minuten:

Anzahl Personen	Preise CHF Person	Preise CHF total
5	42	210
10	31	310
15	29	430
20	28	550



# MASSAGEN-MOBILE

## Massagen à 20 Minuten:

Anzahl Personen	Preise CHF Person	Preise CHF total
5	44	220
10	37	370
15	35	520

## Massagen à 30 Minuten:

Anzahl Personen	Preise CHF Person	Preise CHF total
5	56	280
10	49	490

## ABLAUF & BUCHUNGEN

1. Nach einer **Bedarfsermittlung**, legen Sie die **Zeifenster** für die Massagen fest, **reservieren einen geeigneten Raum** und **definieren die Kostenaufteilung**.
2. Sie erhalten einen **Link für das Buchungstool**, auf welchem Ihre Mitarbeiter die Massagetermine **reservieren und annullieren** können.
3. Auf Wunsch erhalten Ihre Mitarbeiter 24 Std. vor der Massage eine **Terminbestätigung per E-Mail**.
4. **Nach der Durchführung der Massagen** erhalten Sie eine **detaillierte Abrechnung** der ausgeführten Massagen.

Gerne berate ich Sie persönlich, beantworte alle Ihre offenen Fragen und erstelle Ihnen ein Ihren Bedürfnissen entsprechendes Angebot.

Ich freue mich auf Ihre Kontaktaufnahme.

Freundliche Grüsse

Kurt Müller  
Geschäftsführer